

Medienmitteilung

BERNEXPO GROUPE auf Wachstumskurs

Bern, 28. März 2017 – Die BERNEXPO GROUPE hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 erneut erfolgreich gewirtschaftet und weist mit CHF 57,8 Mio. den zweithöchsten Umsatz seit Bestehen des Unternehmens aus. Auch für das laufende Jahr ist das führende Live-Marketing-Unternehmen optimistisch: Dank dem soeben lancierten Projektwettbewerb für die Multifunktionshalle BEmotion Base und diversen Event-Premieren herrscht Aufbruchstimmung.

Die BERNEXPO GROUPE blickt auf ein erfreuliches Ergebnis 2016: Gegenüber dem Vorjahr stieg der Umsatz um 10,2% auf CHF 57,8 Mio., den zweithöchsten Wert in der Unternehmensgeschichte. Der Umsatz wird damit nur von der Rekordmarke des zyklisch bedingten Vergleichsjahrs 2014 übertroffen, welches mit CHF 62,3 Mio. von ausserordentlichen Grossveranstaltungen wie den SwissSkills und der Baumaschinenmesse profitiert hatte. Aus dem gleichen Grund sanken gegenüber 2014 das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) auf CHF 11,9 Mio. (-1,7 Mio.), das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) auf CHF 5,4 Mio. (-2,0 Mio.) und der Jahresgewinn auf CHF 3,1 Mio. (-1,8 Mio.). Demgegenüber konnte der Cash-Flow um 24,1% auf CHF 11,4 Mio. gesteigert werden. Die Cash-Flow-Marge erhöhte sich dabei von 14,7% im Jahr 2014 auf 19,7% im Berichtsjahr.

Erfolgreiche Suisse Toy und zukunftsweisende Premieren

«Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden», erklärt Franziska von Weissenfluh, Verwaltungsratspräsidentin der BERNEXPO GROUPE. «Dieser Erfolg basiert unter anderem auf den Akquisitionen der Kommunikationsagentur Republica sowie der HEIMTEXSUISSE, der Fachmesse für Inneneinrichtungen. Erstmals wurden 2016 zudem die Bildungsmessen Swiss & World Education Days, welche zuvor in Basel stattgefunden hatten, auf dem BERNEXPO-Gelände durchgeführt und die Suisse Toy setzte nach konzeptionellen Anpassungen zu neuen Höhenflügen an.»

Gehemmt wurde ein noch besseres Ergebnis durch ein stark herausforderndes Branchenumfeld: «Wir spüren in unserer Geschäftstätigkeit einen erhöhten Margendruck sowie die strukturellen Veränderungen im Markt, insbesondere im Detailhandel», erläutert Franziska von Weissenfluh. «Ungeachtet dessen haben wir im vergangenen Jahr einmal mehr bewiesen, dass unsere Partner ihr Vertrauen zu Recht in uns setzen und sind zuversichtlich, dass wir dies auch im laufenden Jahr erneut untermauern werden.»

Gesunde Bilanz und unveränderte Dividende

Die BERNEXPO GROUPE verfügt über eine ausgesprochen gesunde Bilanz, die 2016 weiter gestärkt wurde. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich im Berichtsjahr auf 42,1% (+1,7 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr). Angesichts des anhaltend positiven Geschäftsverlaufs

wird der Verwaltungsrat der kommenden Generalversammlung die Ausschüttung einer – damit seit nunmehr fünf Jahren unveränderten – Dividende von CHF 15.00 pro Aktie beantragen.

Wettbewerb für BEmotion Base und Vorfreude auf freestyle.ch in Bern

Im Jahr 2017 will die BERNEXPO GROUPE ihre Position als führendes Live-Marketing-Unternehmen weiter stärken und den Infrastruktur-Ausbau vorantreiben. «Im Mai startet in Absprache mit der Stadt Bern der Projektwettbewerb für die neue Multifunktionshalle BEmotion Base. Bis im September haben die Architekten Zeit, ihre Vorschläge für die Umsetzung – welche voraussichtlich im Jahr 2022 abgeschlossen sein soll – einzureichen», so Franziska von Weissenfluh. Ebenfalls Ende September wird Bern zum Mekka der Trendsport-Szene, wenn freestyle.ch erstmals anstatt in Zürich auf dem BERNEXPO-Gelände durchgeführt wird.

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25