

STÄMPFLI AG

# FIRMENJUBILÄUM: *ein Jahr Stämpfli GmbH*

Medienmitteilung, 1. Juni 2016

**Stämpfli GmbH feiert ihr erstes Firmenjubiläum: Der führende Software-Hersteller für Product Information Management (PIM) ist seit Juni 2015 mit einem Standort in Bregenz erfolgreich präsent. Das Tochterunternehmen der Stämpfli AG kann auf erfolgreiche Migrationsprojekte, starke Positionierung innerhalb des Marktes sowie Ausbau der Arbeitsplätze verweisen.**

Vor einem Jahr übernahm Stämpfli AG die ehemalige asim GmbH Bregenz. Damit verstärkte sie ihre Marktpräsenz im PIM-Bereich in Deutschland und Österreich. Das übernommene Unternehmen wurde per 1. Juni 2015 in Stämpfli GmbH umfirmiert. Der langjährige Geschäftsführer sowie alle 14 Mitarbeitenden blieben dem Unternehmen treu.

## **Reibungslose Migration der Bestandskunden auf mediaSolution3 (mS3)**

Unter Anwendung einer eigens entwickelten Migrationssoftware und eines 5-stufigen-Migrationskonzeptes wird für die Bestandskunden von asim der Umstieg auf die PIM-Software mediaSolution3 durchgeführt. Neben der Migration wird gleichzeitig eine Datenkonsolidierung vorgenommen. Die erfolgreiche Migration der Bestandskunden ist Geschäftsführer Hansjörg B. Gutensohn ein persönliches Anliegen: «Die Mehrheit unserer Kunden begleiten wir seit vielen Jahren. Dementsprechend legen wir grössten Wert auf einen reibungslosen Umstieg und haben diesen präzise geplant. Dank unserem Know-how und dem industrietauglichen PIM-System mS3, gelingt es uns, die Migration bei den Kunden erfolgreich und effizient durchzuführen.» Eine Vielzahl der Bestandskunden wurde bereits migriert, bis 2017 soll die Umstellung abgeschlossen sein.

## **Starke Positionierung innerhalb des Marktes**

Die Aufnahme des Unternehmens in die Stämpfli Gruppe brachte nicht nur von den Bestandskunden, sondern auch vom Markt allgemein überwiegend positives Feedback ein: Das Bekenntnis der Eigentümer, in den Bereich Publikationssysteme weiter zu investieren, kommt den steigenden Anforderungen an die Unternehmen entgegen. Peter Stämpfli, Verwaltungsratspräsident der Stämpfli AG, sieht den Standort Bregenz als wichtigen Impulsgeber für den Markt: «Die fortschreitende Digitalisierung bringt die Unternehmen massiv unter Druck, ihre Produkte zu vermarkten. Mit Stämpfli GmbH begegnen wir der steigenden Nachfrage. Die Expansion war ein wichtiger Schritt für den Ausbau unserer Marktpräsenz innerhalb der D-A-CH-Region. Zudem trägt unser Tochterunternehmen massgeblich zur Weiterentwicklung von mediaSolution3 bei.»

Die standortübergreifende Zusammenarbeit und die gemeinsam gelebte Unternehmenskultur sieht Hansjörg B. Gutensohn als weitere Pluspunkte.

**Stämpfli**

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen-Zürich

Tel. +41 44 309 90 90

Quellenstrasse 16

6900 Bregenz

Tel. +43 5574 58 998-10

info@staempfli.com

www.staempfli.com

**Kommunikation  
Mensch zu Mensch**

## Weiteres Wachstum als Zielsetzung

Die steigende Nachfrage nach cleveren Lösungen für Produktkommunikation macht sich beim Wachstum der Stämpfli GmbH bemerkbar: Zu den zwölf asim-Mitarbeitern, die übernommen wurden, sind sechs weitere hinzugekommen. Hansjörg B. Gutensohn ist mit der Entwicklung des Unternehmens zufrieden: «Wir sind mit unseren Zielen auf Kurs. Im ersten Geschäftsjahr beschäftigten wir uns mit der Migrationsplanung und -umsetzung für die Bestandskunden, der Integration in die Stämpfli AG sowie der Weiterentwicklung von mediaSolution3. In den nächsten zwölf Monaten möchten wir die Migration fertigstellen, Stämpfli mit mS3 weiter etablieren sowie das Wachstum von Neukunden forcieren.»

Auch der Ausbau von Kooperationen soll weiter voran gehen: Neue Partnerschaften mit Werk II und OXID versprechen eine Umsetzung von spannenden Projekten und Neuentwicklungen. Mit dem Aufbau von Implementierungspartnern sollen für die Marktpräsenz weitere Integratoren zur Verfügung stehen. Die Beobachtung des Marktes und die kontinuierliche Anpassung an neue Gegebenheiten sind für Hansjörg B. Gutensohn eine Passion: «Der Markt ist durch neue technologische Features und diverse Übernahmen von Herstellern ständig in Bewegung. Diese Dynamik macht es für mich nach wie vor spannend. Mit dieser Begeisterung, gepaart mit der enormen Erfahrung unserer Mitarbeiter und der Stabilität der Stämpfli Gruppe, sind wir ein starker, zuverlässiger Partner.»

## Stämpfli GmbH

Stämpfli GmbH gehört zu den führenden Anbietern von Product-Information-Management (PIM)- und E-Business-Lösungen für Händler, Hersteller und Dienstleister. Mit der PIM-Software mediaSolution3 (mS3) bietet das Unternehmen eine Komplettlösung für Produktkommunikation an. mS3 ermöglicht es, sämtliche Produktinformationen aus verschiedenen Datenquellen flexibel in allen Marketing- und Vertriebskanälen darzustellen. Stämpfli GmbH unterstützt ihre Kunden bei der Installation, Inbetriebnahme, Wartung und Pflege des Systems. Stämpfli GmbH wurde am 1. Juni 2015 gegründet und firmierte vorab als asim GmbH. Das Tochterunternehmen der Schweizer Stämpfli AG bearbeitet von Bregenz aus das D-A-CH-Gebiet.

[staempfli.at](http://staempfli.at)

## Stämpfli AG

Stämpfli AG gehört zur Stämpfli Gruppe, die in der sechsten Generation durch Dr. Rudolf und Peter Stämpfli geführt wird. Die 350 Mitarbeitenden der Stämpfli AG in Bern und Zürich bieten Leistungen in den Bereichen Kommunikation, Internet, Verlagsservices, Publikationssysteme und Produktion an. Damit ist Stämpfli AG in der Schweiz die am stärksten integrierte Anbieterin für die Unternehmens-, Verbands- und Produktkommunikation. Als Schweizer Marktführer für PIM-Systeme bietet Stämpfli AG eine vielfältige Softwarepalette an, so auch das Standardsystem mediaSolution3.

[staempfli.com](http://staempfli.com)