

Medienmitteilung

**Frankenstärke und verhaltene Konsumstimmung führen zu
moderatem Umsatzrückgang -
Weiterentwicklung der Warenhäuser als Erlebniswelten geplant**

Bern, 17. März 2016 – Preisnachlässe als Folge der Frankenstärke und die zurückhaltende Konsumstimmung führten bei der Loeb-Gruppe zu einem moderaten Rückgang des Nettoerlöses von 2.6 % auf CHF 99.8 Mio. (VJ CHF 102.5 Mio.). Die Bruttomarge blieb mit 45.5 % stabil (VJ 45.6 %). Aufgrund des rückläufigen Umsatzes ging das Betriebsergebnis EBITDA um 13.2 % auf CHF 12 Mio. (VJ CHF 13.8 Mio.) zurück. Neben einer Dividende von CHF 1.50 pro Partizipationsschein und Namenaktie B sowie CHF 0.15 pro Namenaktie A beantragt der Verwaltungsrat eine steuerlich begünstigte Nennwertrückzahlung in gleicher Höhe.

2015 war für den Detailhandel ein sehr anspruchsvolles Jahr. Der Frankenstärke und der verhaltenen Konsumlust, die unter anderem auch auf den heissen Sommer und milden Winter zurückzuführen war, begegnete die Loeb AG mit Preisnachlässen und verschiedenen Aktionen. Dank der gezielten Massnahmen konnte die Loeb-Gruppe den Umsatzrückgang in Grenzen halten. Der Nettoerlös ging um 2.6 % auf CHF 99.8 Mio. (CHF 102.5 Mio.) zurück. Die Marge konnte dank des gestiegenen Textilanteils am Gesamtumsatz auf 45.5 % (45.6 %) gehalten werden.

Der tiefere Nettoerlös schmälerte das Betriebsergebnis (EBITDA) um 13.2 % auf CHF 12 Mio. (CHF 13.8 Mio.). Auch das Betriebsergebnis (EBIT) verringerte sich von CHF 5.4 Mio. auf CHF 3.6 Mio.

Die trübe Entwicklung auf den Finanzmärkten bewirkte, dass zum ersten Mal nach drei erfolgreichen Jahren das Finanzgeschäft mit einem Negativsaldo von CHF – 1.7 Mio. abschloss (CHF 2.5 Mio.). Verantwortlich dafür waren hauptsächlich realisierte und nicht realisierte Buchverluste sowie Verluste auf Termingeschäften zur Absicherung des Eurokurses.

Der Gruppengewinn ging entsprechend von CHF 8.1 Mio. auf CHF 2.1 Mio. zurück. Allerdings war das Jahresergebnis 2014 massgeblich durch einen ausserordentlichen Erfolg (Buchgewinn infolge Liegenschaftsverkaufs) in der Höhe von CHF 4.2 Mio. und einem Buchverlust von CHF 1.7 Mio. (Ausgliederung Musikinstrumentengeschäft) beeinflusst.

Der Mitarbeiterbestand betrug per Jahresende 382 Vollzeitangestellte (VJ 410). Aufgrund der angespannten Marktsituation wurde 2015 im Gegensatz zum Vorjahr auf die Einstellung von temporären Weihnachtshaushilfen verzichtet.

Loeb AG

Nach der Eröffnung mehrerer Stores in den vergangenen Jahren liegt der Fokus nun vermehrt auf der strategischen Weiterentwicklung der Verkaufshäuser. Die Warenhäuser sollen verstärkt als gesellschaftlicher Treffpunkt und familienfreundliches Erlebnishaus mit der bei Loeb ausgeprägten Kundenorientierung positioniert werden. Einen ersten Eindruck dieser Weiterentwicklung vermittelt die neue Reiseabteilung, die vor wenigen Tagen im Loeb Bern eröffnet worden ist. Eine Erlebniswelt rund um das Thema Reisen, attraktiv inszeniert und neu mit einem integrierten Reisebüro. Auch die MAGGS Stores führen ihre 2015 lancierten Eventreihen weiter und positionieren sich damit als Treffpunkte des sozialen Austausches. Im Bereich Mobile Commerce wurde gemeinsam mit dem IT-Partner Swisscom eine digitale MAGGS-Kundenkarte als App lanciert, die dank eingebundener Beacon-Technologie eine gezielte Kundenansprache in Echtzeit garantiert. Seit Februar dieses Jahres ist das Online-Haushaltssortiment zusätzlich auf dem Online-Marktplatz Siroop erhältlich. Die Kooperation ermöglicht eine grössere Reichweite.

Das seit dem 1. Oktober 2015 erfolgreich betriebene Outlet in der ehemaligen Krompholz-Liegenschaft Ryffligässchen/Spitalgasse 28 ist per Ende Februar 2016 in den bisherigen Guess Store am Ryffligässchen 5 umgezogen.

Immobilien-gesellschaften

In die ehemalige Krompholz-Liegenschaft Ryffligässchen/Spitalgasse 28 zieht per 1. April 2016 die Kosmetikschule Faces auf drei Stockwerken ein. Für die übrigen Stockwerke laufen derzeit Verhandlungen mit weiteren Interessenten.

Entmaterialisierung der Partizipationsscheine der Loeb Holding AG

Am 1. Januar 2016 ist das neue Gesetz zur Bekämpfung der Geldwäscherei in Kraft getreten, welches für nicht kotierte Aktiengesellschaften neue Meldepflichten für Inhaber- und Namenaktionäre vorsieht. Im Zuge dessen besteht auch für die PS-Inhaber eine Aufbewahrungspflicht bei einem Bankinstitut. Der Kundendienst Loeb Bern hat den Handel und die Aufbewahrung von Partizipationsscheinen am 15. März 2016 eingestellt.

Ausblick 2016

Das Jahr 2016 wird anspruchsvoll bleiben. Es ist weiterhin mit einer stagnierenden Kundennachfrage zu rechnen. Zudem wird auch auf den Finanzmärkten für 2016 mit einer nochmals erhöhten Volatilität gerechnet. Eine Erholung der Ertragssituation dürfte frühestens im 2. Halbjahr 2016 eintreten.

Anträge des Verwaltungsrates zuhanden der Generalversammlung der Aktionäre vom 2. Mai 2016

Aufgrund des rückläufigen Gewinns beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung der Aktionäre vom 2. Mai 2016 eine gekürzte Dividende von CHF 1.50 pro Partizipationsschein und Namenaktie B sowie CHF 0.15 pro Namenaktie A. Dank der hohen Eigenkapitalquote von 70 Prozent und der komfortablen Liquiditätssituation beantragt der Verwaltungsrat zusätzlich eine steuerlich begünstigte Nennwertrückzahlung in der Höhe von CHF 1.50 pro PS und Namenaktie B sowie CHF 0.15 pro Namenaktie A.

Mit dieser aktionärsfreundlichen Massnahme wird ein Teil der Dividendenkürzung kompensiert. Die Auszahlung der Dividende erfolgt am Montag, 9. Mai 2016. Die Partizipanterversammlung findet am Montag, 2. Mai 2016 im Stade de Suisse in Bern statt.

Weitere Informationen:

- Nicole Studer, Medienverantwortliche, Tel. 031 320 75 49, nicole.studer@loeb.ch
- François Manach, Finanzdirektor, Tel. 031 320 75 40, francois.manach@loeb.ch

Die Mitteilungen der Loeb-Gruppe sind auf <http://www.loeb.ch/de/loeb-holding-ag/pressebereich.html> ersichtlich.

Beilage: Kennzahlen und Finanzinformationen (Auszug aus Geschäftsbericht 2015, Seite 3 „Loeb im Überblick“, Seiten 16/17 „Konsolidierte Bilanz/Erfolgsrechnung der Loeb-Gruppe“)

DIE LOEB-GRUPPE AUF EINEN BLICK

WICHTIGSTE KENNZAHLEN

	2015		2014		2013		2012	
	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%	Mio. CHF	%
Bilanzsumme	259.7	100.0	268.9	100.0	265.5	100.0	261.7	100.0
Umlaufvermögen	76.6	29.5	81.1	30.2	65.1	24.5	63.2	24.2
Anlagevermögen	183.1	70.5	187.8	69.8	200.4	75.5	198.5	75.8
Fremdkapital	77.7	29.9	80.7	30.0	80.4	30.3	80.2	30.6
Eigenkapital	182.0	70.1	188.2	70.0	185.0	69.7	181.5	69.4
Investitionen in Sachanlagen	3.6		5.0		6.7		10.2	
Nettoerlös	99.8	100.0	102.5	100.0	100.2	100.0	99.4	100.0
Betriebsergebnis EBITDA	12.0	12.0	13.6	13.5	13.8	13.7	12.2	12.2
Betriebsergebnis EBIT	3.6	3.6	5.6	5.4	5.0	5.0	3.7	3.8
Finanzergebnis	-1.7	-1.7	2.6	2.5	0.7	0.7	0.4	0.4
Ordentliches Ergebnis vor Steuern	1.9	1.9	8.1	7.9	5.8	5.8	4.1	4.2
Gruppenergebnis	2.1	2.1	8.1	7.9	5.2	5.1	8.5	8.6
Geldflussrechnung	- 5.6		16.3		1.0		1.1	
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit	9.9		8.1		13.7		12.3	
Geldzu- bzw. -abfluss aus Investitionstätigkeit	- 6.7		8.9		- 7.7		- 6.5	
Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit	- 8.8		0.7		- 5.0		- 4.7	
Mitarbeitende per 31.12. (Vollzeitstellen)	382		410		400		410	
Gesamte Verkaufsfläche (in m²), jeweils per 31.12.	23'050	100.0	23'050³⁾	100.0	25'140	100.0	25'630	100.0
Eigenbewirtschaftete Verkaufsfläche (in m²)	14'300	62.0	14'100	61.2	12'840	51.1	13'110	51.2
An Partner/Konzessionäre vermietete Verkaufsfläche (in m²)	8'750	38.0	8'950	38.8	12'300	48.9	12'520	48.8
Dividenden- und Kapitalauschüttungen	1.5		2.5		2.2		2.0	
Auszahlungsquote ¹⁾		74.1		43.6		42.3		54.1
Dividende pro PS in CHF ²⁾	1.50		4.90		4.40		4.00	
Nennwertrückzahlung pro PS in CHF ²⁾	1.50							

1) Basis ordentliches Ergebnis nach Steuern, inkl. Nennwertrückzahlungen

2) Vorbehalten der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre

3) Rückgang wegen Verkauf Liegenschaft Bern-Bethlehem

KONSOLIDIERTE BILANZ DER LOEB-GRUPPE

	Anmerkung	31.12.2015		31.12.2014		Veränderung	
		CHF 1'000	%	CHF 1'000	%	CHF 1'000	%
Flüssige Mittel	1	20'557		26'174		- 5'617	
Wertschriften	1	31'790		28'785		3'005	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2	4'686		5'509		- 823	
Andere Forderungen:							
– Dritte		1'022		1'721		- 699	
– Stiftungen		0		0		0	
– Nahestehende Personen		0		17		- 17	
Aktive Rechnungsabgrenzung		721		890		- 169	
Vorräte	3	17'843		17'968		- 125	
Umlaufvermögen		76'619	29.5	81'064	30.2	- 4'445	- 5.5
Immaterielles Anlagevermögen	4	1'426		0		1'426	
Grundstücke und Gebäude	5	158'343		160'841		- 2'498	
Einrichtungen und Mobilien	5	12'812		15'889		- 3'077	
Anlagen in Bau	5	10		6		4	
Anlagen in Leasing	6	2'062		2'652		- 590	
Aktiven aus Arbeitgeberbeitragsreserven	7	8'010		7'957		53	
Finanzanlagen	8	427		446		- 19	
Anlagevermögen		183'090	70.5	187'791	69.8	- 4'701	- 2.5
Aktiven		259'709	100.0	268'855	100.0	- 9'146	- 3.4
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		5'390		5'443		- 53	
Andere Verbindlichkeiten:							
– Dritte		7'277		7'881		- 604	
– Stiftungen		0		1		- 1	
– Nahestehende Personen		4		82		- 78	
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	6	589		579		10	
Kurzfristige Rückstellungen	9	517		2'590		- 2'073	
Passive Rechnungsabgrenzung		1'974		2'185		- 211	
Kurzfristiges Fremdkapital		15'751	6.1	18'741	7.0	- 2'990	
Langfristige Bankschulden (Hypotheken)	10	40'000		40'000		0	
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	6	1'520		2'109		- 589	
Rückstellungen für Latente Steuern	9/21	20'196		19'869		327	
Übrige langfristige Rückstellungen		250		0		250	
Langfristiges Fremdkapital		61'966	23.8	61'978	23.0	- 12	
Fremdkapital		77'717	29.9	80'719	30.0	- 3'002	- 3.7
Aktienkapital		1'500		1'500		0	
Partizipationskapital		1'600		1'600		0	
Kapitalreserven (Agio)		15'743		15'747		- 4	
Eigene Kapitalanteile		- 5'795		- 17		- 5'778	
Gewinnreserven		168'944		169'306		- 362	
Eigenkapital		181'992	70.1	188'136	70.0	- 6'144	- 3.3
Passiven		259'709	100.0	268'855	100.0	- 9'146	- 3.4

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG DER LOEB-GRUPPE

	Anmerkung	2015		2014		Veränderung	
		CHF 1'000	%	CHF 1'000	%	CHF 1'000	%
Nettoerlös	11	99'797	100.0	102'461	100.0	- 2'664	- 2.6
Warenaufwand		- 54'390		- 55'733			
Bruttogewinn	12	45'407	45.5	46'728	45.6	- 1'321	- 2.8
Konzessionsertrag	13	8'686		9'782			
Miet- und Übriger Ertrag		2'107		2'184			
Ordentlicher Gewinn aus Veräusserung Anlagevermögen		0		0			
Betriebsertrag		56'200	56.3	58'694	57.3	- 2'494	- 4.2
Personalaufwand	14	- 26'495		- 27'292			
Raumaufwand	15	- 7'489		- 7'108			
Unterhalt und Reparaturen		- 1'233		- 1'120			
Verkaufs- und Logistikaufwand		- 4'447		- 4'656			
Verwaltungsaufwand (inkl. Kapitalsteuer)	16	- 3'157		- 2'998			
Marketing- und Werbeaufwand	17	- 1'381		- 1'691			
Betriebsaufwand		- 44'202	- 44.3	- 44'865	- 43.8	663	- 1.5
Betriebsergebnis EBITDA		11'998	12.0	13'829	13.5	- 1'831	- 13.2
Ordentliche Abschreibungen	18	- 8'122		- 8'259			
Ausserplanmässige Abschreibungen	18	- 319		0			
Betriebsergebnis EBIT		3'557	3.6	5'570	5.4	- 2'013	- 36.1
Finanzertrag	19	1'005		3'987			
Finanzaufwand	19	- 2'686		- 1'444			
Ordentliches Ergebnis vor Steuern		1'876	1.9	8'113	7.9	- 6'237	- 76.9
Ausserordentlicher Gewinn aus Verkauf Anlagevermögen	20	0		4'206			
Ausserordentlicher Erfolg (Ertrag (+); Aufwand (-))	20	92		- 1'702			
Ergebnis vor Steuern		1'968	2.0	10'617	10.4	- 8'649	- 81.5
Steueraufwand (-)/-ertrag/(+) (Gewinnsteuer)	21	122		- 2'485			
Gruppenergebnis		2'090	2.1	8'132	7.9	- 6'042	- 74.3