

BERN

WIRTSCHAFTS- RAUM

In dieser Rubrik finden Sie Beiträge zu den Themen Wirtschaft und Gesellschaft, wenn immer möglich mit Bezug zur Region Bern.

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit unserem vierteljährlich erscheinenden Newsletter. [Hier geht es zur Anmeldung.](#)

Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Seit Ende 2020 gilt die ebi-pharm als «klimaneutral». Schritt für Schritt hat sich das Familienunternehmen diesem Ziel in den letzten vier Jahren genähert. Wie die ebi-pharm vorgegangen ist, erzählt Stefan Binz, Verwaltungsratspräsident, in seiner Kolumne.

Ebi-pharm ist Anbieterin von natürlichen Gesundheitsprodukten und Arzneimitteln aus der Komplementärmedizin. Nicht nur das Tätigkeitsfeld unterstreicht unsere Nähe zur Natur und zum Thema Nachhaltigkeit als Ganzes. Generell war es uns stets ein Anliegen, dass wir unseren CO₂-Fussabdruck so klein als möglich und unser Engagement im ökologischen und sozialen Umfeld so gross als möglich halten konnten.

Vor rund vier Jahren – im Jahr 2018 – wurde der Grundstein für Optimierungen im Sinne der Nachhaltigkeit innerhalb des Unternehmens gelegt. Mir war es wichtig, zuerst unsere Verhaltensweisen im Betrieb zu hinterfragen, ehe wir gegen aussen von Nachhaltigkeit sprechen. Nachhaltigkeit soll kein Marketing-Argument, sondern vielmehr eine grundsätzliche Überzeugung und Haltung von ebi-pharm sein. Vorerst ging es um vermeintliche Kleinigkeiten, die wir mit unseren Mitarbeitenden angesprochen hatten: Wie lüften wir unsere Räume, um möglichst wenig Energie zu brauchen? Wo kann Strom gespart, indem Lampen ausgeschaltet werden? Wie können Abfälle getrennt werden? Ebenfalls hatten wir – wo immer möglich – Einwegverpackung ersetzt und wo möglich wurden Karton-Kisten mehrmals verwendet. Solche Fragen und viele mehr haben uns in einem ersten Schritt begleitet.

«Vorerst ging es um vermeintliche Kleinigkeiten, die wir mit unseren Mitarbeitenden angesprochen hatten.»

Nachdem wir die «Low-hanging-fruits» weitgehend gepflückt und diverse Verbesserungen erreicht hatten, starteten wir ein umfassendes Projekt mit Climate Partner, einem spezialisierten Beratungsunternehmen im Bereich Klimaschutz. Ein umfassendes Audit führte schliesslich zum Ergebnis, dass wir seit Ende 2020 das Label als «klimaneutrales Unternehmen» erlangen konnten.



Stefan Binz: «Nachhaltigkeit soll kein Marketing-Argument sein.»

Das Label war für uns nicht das Endergebnis, sondern eine Zwischenetappe. Wir erkannten weiter, dass ein wesentlicher Teil unseres CO₂-Ausstosses durch die Anfahrtswege der Mitarbeiter zustande kommt. Also arbeiteten wir zusammen mit den Mitarbeitenden Möglichkeiten aus, um diese Emissionen zu reduzieren. Viele kreative Ideen gingen ein und wurden teils umgesetzt: Der Mix an Massnahmen ist breit gefächert und geht von Homeoffice-Tätigkeit bis zu vermehrtem ÖV-Gebrauch. Auch hatten wir versuchsweise E-Bikes zur privaten Nutzung angeboten und im Sinne von «Bike to work» wurde ein firmeninternes Motivationsprogramm lanciert, das uns alle animiert, uns vermehrt zu bewegen und mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen.

Ein umfassendes Photovoltaik-Projekt, das wir zurzeit auf allen fünf firmeneigenen Liegenschaften realisieren, wird uns zukünftig ermöglichen, mehr als die Hälfte unseres Stromverbrauchs selbst zu produzieren. Es ist dies momentan die grösste Etappe auf unserer Reise, die wir bisher erreichen konnten. Wir sind selbst gespannt, was als nächstes kommt. Klar für uns ist, dass die Reise nie zu Ende geht und wir weiterhin unseren Beitrag zu einer intakten Umwelt leisten wollen.

Über die ebi-pharm

Ebi-pharm ist ein Berner Vertriebsunternehmen im Bereich der Komplementärmedizin. Nebst diversen Arzneimitteln führt das Unternehmen auch ein breites Sortiment an diversen Gesundheits- und Kosmetikprodukten. Das Unternehmen wurde 1988

gegründet, wird inzwischen in zweiter Generation durch die Gründerfamilie geführt und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeitende.

Site by WeServe