

**Blog Nr. 4/17: Dr. Christoph Glauser, Geschäftsleiter/VRP, ArgYou AG, zum Thema:  
«Wo finde ich meinen eigenen digitalen Markt?»**



Wie kann man die Nachfrage am Markt möglichst frühzeitig messen statt erraten? Bisher fehlten zuverlässige Daten zu den Nutzerinteressen und zur Wirkung von Inhalten oder Produkten im Internet. Problem gelöst, dank der neuen Schweizer «Find-Maschine» von ArgYou.

Die «Find-Maschine» hilft Firmen, KMU's oder Institutionen die Bedürfnisse von Internetnutzern zu eruieren und entsprechend diesen Bedürfnissen ihre Produktpalette anzupassen. Beispiel: Eine Firma bietet Rollstoren an – jedoch nur in blauer Farbe. Nun erkennt aber diese Firma dank der «Find-Maschine», dass die Internetnutzer viel häufiger nach «roten Rollstoren» suchen. Dank dieser Markt-Information der «Find-Maschine» wird dann die Firma ihr Angebot an «blauen Rollstoren» ergänzen mit vielen «roten Rollstoren». Das ist Marktforschung in wenigen Sekunden – auch für das kleine Budget geeignet.

**Online-Marketing hat seine Tücken**

Die digitalen Kanäle haben bei allen Vorteilen aber einige Tücken: Zum Beispiel suchen Banken nach «Investoren», während die Investoren nach der «rentablen Investition» suchen. Schon zeigt sich, dass die Krux meistens im richtigen «wording» und «naming» liegt, welches man einsetzt, um die Benutzer via Internet möglichst treffsicher anzusprechen.

**Messen statt raten**

Wollen Sie einmal genau die digitale Nachfrage nach bestimmten Keywords oder nach Ihren eigenen Produkten messen? Ganz einfach: <https://find.argyou.com> im Browser eingeben und zuerst registrieren. Sie erhalten von der Find-Maschine eine E-Mail mit einem Freischaltcode und nach erneuter einfacher Anmeldung fünf Gratis-Keywords zum Ausprobieren zugeteilt. Viel Spass beim Finden statt Suchen!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CG'.

Christoph Glauser  
Geschäftsleiter / VRP, ArgYou AG