

BERNPUNKT

Magazin für Stadt und Region Bern

Unternehmer
Coworkern
lernen können

Mediadaten 2019

BERN⁺
WIRTSCHAFTS-
RAUM
BERNPUNKT
Magazin für Stadt und Region Bern

Coworking Spaces.
Was ist das Geheimnis
ihres Erfolgs?

SEITEN 4 – 6
TEAMARBEIT, WORKSHOPS,
KOOPERATION

Was Unternehmer von
Coworkern lernen können

SEITE 8
WISSENSKULTUR
IN UNTERNEHMEN

Wissenstransfer ist Basis für
Innovation und Produktivität

SEITEN 16 – 17
MEHR ODER WENIGER
FREIHANDEL?

Zwei Experten nehmen
Stellung

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN DER REGION BERN

Das Magazin BERNpunkt erscheint im April, August und Dezember. Aufgegriffen wird jeweils ein wirtschaftliches, politisches oder soziales Thema und umfassend abgehandelt. Das Magazin erscheint in gedruckter Form, ebenfalls gibt es eine Online-Ausgabe. Die Gesamtauflage beträgt 12 500 Exemplare.

DIE LESER





Leserinnen und Leser des Magazin BERNpunkt sind Führungspersonen der Berner KMUs und andere wirtschaftlich und politisch interessierte Personen, die der Stadt und Region Bern stark verbunden sind. Bei Investitionen sind die Leserinnen und Leser des BERNpunkt häufig Schlüsselpersonen und daher eine gute Zielgruppe, um auf Ihre Dienstleistungen und Angebote im geschäftlichen und privaten Bereich aufmerksam zu machen.

WIRTSCHAFTSRAUM BERN – Der Herausgeber

Der WIRTSCHAFTSRAUM BERN ist beim Wirtschaftsamt der Direktion für Sicherheit, Umwelt und Energie der Stadt Bern angesiedelt. Er ist u. a. für den Teilbereich Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland zuständig und setzt sich hier für die Standortpromotion und die Wirtschaftsförderung des Wirtschaftsraums Bern ein. Das Magazin BERNpunkt ist das Hauptmedium des WIRTSCHAFTSRAUM BERN. Es informiert regelmässig über wichtige wirtschaftliche, politische und soziale Themen in und um Bern.

Auflage	12 500 Expl.
Sprache	Deutsch
Umfang	20 oder 24 Seiten, davon 4 Seiten Inserate
Format	210 × 297 mm, plano
Druck	4/4-farbig Skala + Dispersionlack
Papier	MultiArt Silk hochweiss FSC, 135 gm ²
Herausgeber / Redaktion	WIRTSCHAFTSRAUM BERN

Inserate / Publireportagen

	4. Umschlagseite 1 Seite	Inhalt 1 Seite	Inhalt ½ Seite	⅓ Seite quer
				
Format Satzspiegel	185 × 266 mm	185 × 266 mm	185 × 130 mm	185 × 85 mm
Format randabfallend	210 × 297 mm (plus je 3 mm Beschnittzugabe)			
Preis	4000.–	3500.–	2250.–	1500.–
Wiederholungsrabatte	bei 2 Erscheinungen 10 %, bei 3 Erscheinungen 20 %			
Beilage	Preis auf Anfrage			

Terminplan Heft Nr. 20	Anzeigenschluss 1. März 2019	Erscheinung Mitte April 2019
Terminplan Heft Nr. 21	Anzeigenschluss 28. Juni 2019	Erscheinung Mitte August 2019
Terminplan Heft Nr. 22	Anzeigenschluss 25. Oktober 2019	Erscheinung Mitte Dezember 2019



Ihr Ansprechpartner bei AST & FISCHER AG

Claudia Heynen
Marketing- und Verlagsservices
Seftigenstrasse 310
3084 Wabern
Telefon 031 963 11 92
claudia.heyne@ast-fischer.ch