

Kontaktperson: Daniela Zehr
Telefon direkt: +41 (0)31 328 12 42
Email: daniela.zehr@bern.com
Datum: 08.02.2011

Medienmitteilung

Die Marke «BERN» ist lanciert

Bern Tourismus (BET) hat offiziell sein neues Erscheinungsbild lanciert. Gleichzeitig bedeutet dies den Startschuss für die Marke «BERN», denn der Bereich Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland (RKBM) wird zukünftig ebenfalls unter der Marke «BERN» auftreten. Der Entscheid dazu ist am 4. Februar 2011 gefallen. Tourismus und Wirtschaft wollen das Produkt Bern mit dem neuen gemeinsamen Auftritt noch besser positionieren und stärken.

Der neue BET-Auftritt wurde bereits anlässlich der Mitgliederversammlung am 8. Juni 2010 angekündigt und vorgestellt. Er zeichnet sich durch Selbstbewusstsein, gute Lesbarkeit des Logos (Grossbuchstaben), einem Schweiz-Bezug (Schweizerfahne) und vor allem durch einen sehr hohen Bildanteil aus.

Gemeinsam stark in die Zukunft

Das neue Logo sowie der Auftritt insgesamt stiessen bei der Öffentlichkeit auf ein sehr positives Echo. Dies bekräftigte den Vorstand von Bern Tourismus in seiner Entscheidung, die Marke auch für Dritte mit starker Bern-Affinität zu öffnen. Daraufhin wurde eine 8-jährige Marketingstrategie entwickelt. Diese verfolgt das Ziel, qualitativ hochstehende Werte unter der Marke «BERN» zu vereinen und bei Gästen, Kunden wie auch bei der Bevölkerung eine Identifikation mit der Marke herzustellen. Der Schulterschluss von Bern Tourismus mit dem Bereich Wirtschaft der RKBM ist sinnvoll, da beide Organisationen als Kernkompetenz das Produkt Bern vermarkten. Unter dem Motto „gemeinsam stark in die Zukunft“ soll die Marke «BERN» nachhaltig gestärkt werden. Dieses Credo gilt auch innerhalb der Regionalkonferenz Bern-Mittelland. Die Gemeinden setzen mit dem einheitlichen Auftritt ein Zeichen der Solidarität und wollen sich damit künftig als starke Wirtschaftsregion positionieren.

Stand der Dinge und nächste Schritte

Am 4. Februar 2011 haben Bern Tourismus und die Regionalkonferenz Bern-Mittelland eine Markenvereinbarung unterzeichnet. Der Auftritt der Wirtschaftsförderung Region Bern wird im Laufe des Jahres 2011 entsprechend adaptiert. Bern Tourismus tritt bereits seit dem 7. Februar 2011 im neuen Look auf und erste Printprodukte wie auch die Neugestaltung der Tourist Information im Bahnhof Bern sind abgeschlossen. Ein weiterer Höhepunkt wird die Lancierung der neuen Internetseite im kommenden Juli darstellen. Neben dem gänzlich neuen Design, wird die Seite neu auch Inhalte der Regionen Emmental, Oberaargau, Laupen und Gantrisch enthalten. Bereits in der Vorbereitung ist auch die Umgestaltung der rund 12 Autobahntafeln, die die Autofahrerinnen und Autofahrer in der Region Bern begrüßen.

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit gerne bei den folgenden Auskunftspersonen:

Reto Nause, Gemeinderat und Direktor für Sicherheit, Umwelt und Energie, T +41 31 321 51 51

Tom Lüthi, Vizedirektor/Marketingleiter Bern Tourismus, T +41 31 328 12 41

Niklaus Gfeller, Präsident Kommission Wirtschaft RKBM, T +41 79 334 50 49