

MEDIENMITTEILUNG WIRTSCHAFTSRAUM BERN

## Neue Imagebroschüre

Bern, 9. August 2011. Der Wirtschaftsraum Bern (WRB) hat eine neue Imagebroschüre. Sie gibt in kompakter Form einen Überblick über die verschiedenen Standortvorteile und die Dienstleistungspalette der Wirtschaftsregion Bern. Die neue Publikation enthält wichtige Zahlen und Fakten und stellt aktuelle Entwicklungsschwerpunkte vor. Zudem äussern sich Persönlichkeiten aus der Wirtschaft in kurzen Statements über den Wirtschaftsraum Bern.

Der WRB ist Anfang Jahr mit frischem Elan gestartet und hat mit neuem Namen und neuem Erscheinungsbild einen ersten wichtigen Schritt auf dem Weg zu einem professionellen und frischen Auftritt gemacht. Es folgte im April der Newsletter BERNpunkt mit dem Schwerpunktthema Medizinaltechnik/Herzchirurgie. Im Herbst ist ein Relaunch der Homepage geplant.

Die Imagebroschüre kann auf [www.wirtschaftsraum.bern.ch](http://www.wirtschaftsraum.bern.ch) heruntergeladen oder bestellt werden: 031 321 77 15, [info@wirtschaftsraum.bern.ch](mailto:info@wirtschaftsraum.bern.ch)

**Kontaktperson:**

Claudia Vernocchi, Public Relations, 031 321 77 15, [claudia.vernocchi@bern.ch](mailto:claudia.vernocchi@bern.ch)