



# BERN

## Lancierung Marke BERN

Medienfrühstück - Herzlich Willkommen!

## Agenda

### Bern Tourismus

- Marke BERN
- Markenstrategie 2011 – 2014

**Tom Lüthi**, Vizedirektor / Marketingleiter

### Wirtschaftsförderung Bern

- Stellungnahme Marke BERN
- Erscheinungsbild

**Reto Nause**, Gemeinderat, Direktor für Sicherheit, Umwelt & Energie, Vorstand Bern Tourismus, Mitglied Kommission Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland (RKBM)

### Kommission Wirtschaft der RKBM

- Stellungnahme Marke BERN

**Niklaus Gfeller**, Präsident Kommission Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland (RKBM), Gemeindepräsident Worb

### Fragen / Diskussion

# BERN

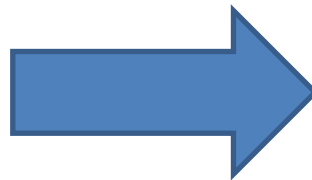


## Bern Tourismus

Tom Lüthi

## Rückblick (1)

- Bern Tourismus (BET) kommuniziert anlässlich der Mitgliederversammlung 2010 (Juni) das neue Erscheinungsbild 2011ff von BET.
- Stadt Bern, Emmental, Gantrisch, Oberaargau und Laupen unter einem Dach.



# BERN



# BERN

Emmental



# BERN

Gantrisch



**BERN**   
Oberaargau





# BERN

Laupen





## Markenstrategie 2011 – 2014 (1)

- **Grundsätze**
  - Marke braucht straffe Führung
  - Jeder Markenträger ordnet sich den Werten der Marke unter
  - Marke ist vom Tun jedes Markenträgers abhängig
  - Jeder Schritt ist entscheidend, sei er auch nur so klein
- **Ziel**
  - Langfristiger Aufbau der Marke -- > 8 Jahre
  - Bündelung von qualitativ hochstehenden Werten unter der Marke BERN
  - Schaffen von Identifikation unter der Marke BERN (Bewohner, Kunden, Gäste)
- **Markenführung**
  - Bern Tourismus (Inhaber und Träger der Marke)

## Markenstrategie 2011 – 2014 (2)

- **Markenbildung in 4 Phasen**

- Phase 1: Aufbau der Marke BERN Ende 2011
- Phase 2: Ausbau der Marke BERN Ende 2013
- Phase 3: Konsolidierung der Marke BERN Ende 2014
- Phase 4: Stärkung der Marke BERN Ende 2018

- **Phase 1: Aufbau der Marke BERN**

- Entwicklung Markenbenutzungsreglement
  - Voraussetzung für die Anwendung
- Regel, Pflichten und Bedingung für die Nutzung der Marke BERN
- Integration- / Anwendungsformen der Marke BERN
- Schulterchluss/Startschuss mit Wirtschaftsförderung Region Bern (Pilot).
  - Warum? Wirtschaftsförderung und BET vermarkten beide das Produkt REGION BERN
  - **«Gemeinsam sind wir stark»**

## Stand und nächsten Schritte

- **Stand**

- Erscheinungsbild BET ist seit 7.2. LIVE
  - Briefschaften, Beschriftungen, Image-/Hotelbroschüre
- Unterzeichnung 4.2.11. Vorvereinbarung mit Wirtschaftsförderung resp. Kommission Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland

**→ Marke BERN ist somit LANCIERT!!**

- **Weiteres Vorgehen**

- Adaption des Erscheinungsbildes BET
  - Neue Webseite (ab August 11), Give Aways, Autobahntafeln, Outfit, Taschen, Messestand, Diverse Prospekte
- Entwicklung Markenbenutzungsreglement.
- Realisierung Erscheinungsbild Wirtschaftsförderung resp. Kommission Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland

**BERN** 

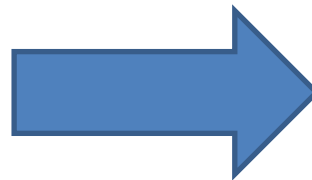


# **Wirtschaftsförderung Region Bern**

Reto Nause

# BERN<sup>+</sup>

## Neues Logo



**BERN**   
WIRTSCHAFTS-  
RAUM







**BERN** 



# **Kommission Wirtschaft der RKBM**

Niklaus Gfeller

## **Gemeinsam sind wir stark!**

- Klares Wirtschaftsprofil
- Einheitlicher Auftritt
- Synergien nutzen
- Solidarität



## Fragen?

- Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Berichterstattung!