

Bern, 15. März 2011
WA-AP-CV

Mit Schwung und Zuversicht in die Zukunft Wirtschaftsraum Bern mit neuem Logo

Die Stadt und die Region Bern beschreiten gemeinsam erfolgreich und mit Tatendrang den wirtschaftlichen Weg in die Zukunft: Mit einem neuen Namen und einem schlichten und aussagekräftigen neuen Logo erfolgt am 15. März 2011 der Startschuss zum Wirtschaftsraum Bern.

Die Wirtschaftsförderung Region Bern ist ab Mitte März Vergangenheit. Neu nennt sich die Anlaufstelle für Unternehmende: Wirtschaftsraum Bern. Das neue Logo ist schlicht und aussagekräftig. Es ist gut lesbar, hat einen Bezug zur Schweiz und besticht durch einen hohen Bildanteil.

Spezial-Newsletter mit Schwerpunktthema

In einem ersten Schritt werden die Beschriftung der Anlaufstelle und die Briefschaften angepasst. Nach und nach folgen diverse Anpassungen sowie neue Kommunikationsinstrumente.

So ist unter anderem Mitte April ein Newsletter in neuem Look and Feel mit dem Spezialthema Herzchirurgie-Kompetenzzentrum Bern geplant. Im Herbst ist ein weiterer Newsletter mit einem anderen Schwerpunktthema geplant.

Im Weiteren wird im Spätfrühling eine Image-Broschüre erscheinen, und spätestens Ende Jahr wird die Homepage einen grundlegenden Relaunch erfahren.

Startschuss zum themenübergreifenden Verkauf

Bern Tourismus ist Inhaberin dieser „Marke Bern“. Anfang Februar haben Bern Tourismus und die Regionalkonferenz Bern-Mittelland (RKBM) eine Markenvereinbarung unterzeichnet. Bern Tourismus tritt bereits mit dem neuen CD auf. „Der Schulterschluss von Bern Tourismus mit dem Bereich Wirtschaft der RKBM ist sinnvoll, da beide Organisationen als Kernkompetenz das Produkt Bern vermarkten“, hält Gemeinderat Reto Nause fest. Dies sei der Startschuss zum themenübergreifenden Verkauf, freut sich der Leiter des Wirtschaftsraums Bern, Adrian Probst.