

MEDIENMITTEILUNG WIRTSCHAFTSRAUM BERN

## **„BERNpunkt“ setzt ein Zeichen** Berner Herz schlägt für das Herz-Kompetenzzentrum Bern

**Bern, 28. April 2011. Die Berner Wirtschaft hat einen neuen Newsletter: „BERNpunkt“ erscheint zwei- bis dreimal jährlich und ist jeweils einem Schwerpunktthema gewidmet. In der ersten Ausgabe setzt der Wirtschaftsraum Bern ein markantes Zeichen für den Standort Bern als Herz-Kompetenzzentrum.**

Namhafte Experten konnten in „BERNpunkt“ für aufschlussreiche Fachbeiträge zum Thema Medizinalbereich und Herzchirurgie im Speziellen gewonnen werden. Politiker jeglicher politischer Couleur bekennen sich darin klar zum Standort Bern. Fest steht: Das Berner Herz schlägt für ein Herz-Kompetenzzentrum Bern.

„BERNpunkt“ ist das erste Produkt des Wirtschaftsraums Bern, das im neuen Kleid erscheint. Ziel ist es, zwei- bis dreimal jährlich aktuelle Themen im Wirtschaftsraum Bern zu beleuchten, die für die Entwicklung der Region zentral sind. Verschickt wird der Newsletter an Unternehmen, Gemeinden, Verbände und weitere Interessierte des Wirtschaftsraums Bern.

„BERNpunkt“ kann auf [www.wirtschaftsraum.bern.ch](http://www.wirtschaftsraum.bern.ch) heruntergeladen und auch abonniert werden.

**Medienkontakte:** Claudia Vernocchi, Public Relations, WIRTSCHAFTSRAUM BERN,  
Tel. 031 321 77 15, [claudia.vernocchi@bern.ch](mailto:claudia.vernocchi@bern.ch)